



НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

control.org.ru

Межрегиональное
общественное движение

ОГРН 1086600002697

e-mail:control66@rambler.ru

а/я 368, г. Екатеринбург, 620063

тел. (+7)922-21-23-861

Начальнику ГУ МВД России
по Свердловской области

генерал-лейтенанту полиции
Бородину М.А.

620014, г. Екатеринбург, пр. Ленина, д.
17

«10» февраля 2018 г. № 464

О контрафактной торговле табаком для кальяна

Уважаемый Михаил Анатольевич!

В Межрегиональное общественное движение «Народный Контроль» поступила информация о том, что в магазине табака и курительных принадлежностей «Royal Smoke Shop Екатеринбург», расположенном по адресам: г. Екатеринбург, ул.Ленина 62/2, г. Екатеринбург, Проспект Космонавтов, 27, г. Екатеринбург, ул. Крестинского 59/1, осуществляется **продажа контрафактной табачной продукции для кальяна (без маркировки специальными (акцизными) марками).**

Федеральным законом от 22.12.2008 N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" понятие табачной продукции определяется как совокупность табачных изделий, упакованных в потребительскую тару. Табачные изделия - это продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюханья. **К табачным изделиям относятся** сигареты, сигары, сигариллы (сигариты), папиросы, **табак для кальяна**, табак курительный тонкорезанный, табак трубочный, биди, кретец, табак сосательный (снюс), табак жевательный, табак нюхательный, насвай и другие.

В соответствии с Федеральным законом от 22.12.2008 N 268-ФЗ "Технический регламент на табачную продукцию" табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, исключая возможность их подделки и повторного использования.

Реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается.

Кроме того, информация для потребителей табачных изделий (далее также - информация), предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, должна быть нанесена:

1) на потребительскую тару;

2) на лист-вкладыш при использовании для табачных изделий (за исключением сигарет, папирос, биди, кретек) потребительской тары, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

Информация должна быть изложена на русском языке и может быть повторена на других языках или нанесена буквами латинского алфавита (в части наименования изготовителя, лицензиара и наименования табачной продукции).

Информация, нанесенная на потребительскую тару и (или) лист-вкладыш, должна содержать:

1) наименование технического регламента или информацию об обязательном подтверждении соответствия табачной продукции;

2) наименование вида табачного изделия;

3) наименование табачной продукции;

4) наименование и место нахождения (адрес) изготовителя.

5) наименование и место нахождения (адрес) организации, зарегистрированной на территории Российской Федерации и уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей.

6) сведения о наличии фильтра (для курительных изделий с фильтром);

7) сведения о количестве штук (для штучных табачных изделий) или массе нетто в граммах (для весовых табачных изделий);

8) предупредительные надписи о вреде потребления табачных изделий, нанесенные в соответствии со статьей 10 настоящего Федерального закона;

9) информацию о содержании смолы и никотина в дыме одной сигареты, монооксида углерода в дыме одной сигареты с фильтром в соответствии со статьей 11 настоящего Федерального закона;

10) знак обращения на рынке, утвержденный Правительством Российской Федерации;

11) сведения о максимальной розничной цене в рублях, месяце и годе изготовления сигарет и папирос в случаях, установленных законодательством Российской Федерации. Не допускается поверх сведений о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий нанесение каких-либо элементов потребительской тары (за исключением прозрачной оберточной пленки) либо наклеивание специальной (акцизной) марки, которые закрывают поверхность, занятую сведениями о максимальной розничной цене, месяце и годе изготовления табачных изделий.

На потребительскую тару и (или) лист-вкладыш по усмотрению изготовителя может быть дополнительно нанесена другая информация

Информация должна быть достоверной и не должна вводить потребителей в заблуждение относительно табачной продукции и ее изготовителей, а также признаков, характеризующих табачную продукцию (документа).

При размещении рекламы в Интернете нельзя забывать, что некоторые товары рекламировать нельзя, в том числе и в Сети. Жесткий запрет действует

отношении табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок (п. 8 ст. 7 Закона "О рекламе"). Эти товары нельзя рекламировать нигде и ни в каком виде.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 20.02.2010 N 76 (ред. от 01.12.2016) "Об акцизных марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции":

«В соответствии со статьей 4 Федерального закона "Технический регламент на табачную продукцию" Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Установить, что табачная продукция иностранного производства, ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации с целью ее реализации (далее - табачная продукция), подлежит обязательной маркировке акцизными марками для маркировки табачной продукции установленных в соответствии с настоящим Постановлением образцов.

7. Установить, что: с 1 января 2011 г. запрещается ввоз на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции без маркировки акцизными марками в соответствии с настоящим Постановлением»;

Акцизная марка для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции (далее - акцизная марка) имеет размер 44 x 20 миллиметров и надписи "Россия" и "акцизная марка". В зависимости от вида табачной продукции, подлежащей маркировке, акцизная марка также имеет одну из следующих надписей:

- "табак для кальяна";

Для изготовления акцизных марок применяется специальная бумага с 2-тоновым водяным знаком, имеющая в своем составе защитные волокна 2 видов и химическую защиту для оперативного определения подлинности.

В связи с изложенным, прошу Вас провести мероприятия по проверке и пресечению указанных в сообщении фактов. При подтверждении нарушений, прошу принять установленные законом меры.

С уважением,

Председатель
Центрального Исполнительного Комитета

А.В.Кокунов